

LA GACETA DE CANARIAS

SUPLEMENTO ESPECIAL. LA GACETA DE CANARIAS

LITORAL

Recorriendo
playas y calas
inolvidables.



/pág. 2 y 3

GASTRONOMIA

Ensaladas
frescas para
el verano.



/pág. 4

DEPORTES

Descubriendo
el parapente.



/pág. 5

Turismo en Canarias

Un dato reciente de la Asociación de Agencias de Viaje de Fuerteventura señala que el 60% de los canarios se desplazan entre islas en sus períodos vacacionales, lo que nos abre los ojos y nos confirma lo mucho que nuestro Archipiélago nos puede ofrecer a "salto de

mata". Hoy por hoy es económico y saludable planificar el descanso estival beneficiándonos de playas, SPAs, magníficos hoteles y restaurantes, y sugestivas oportunidades para practicar nuestros deportes favoritos al aire libre.

ENTREVISTA

Björn Mildner,
nuevo director
del Hotel Jardín
Tropical.



/pág. 7

AGENDA

El verano
es también
tiempo de
cultura.



/pág. 10 y 11

OCIO Y CULTURA

El Museo y Parque
Arqueológico Cueva
Pintada de Gáldar
apuesta por un
verano diferente.



/pág. 15

ENTREVISTA Björn Mildner, nuevo director del HOTEL JARDÍN TROPICAL



“Intentaremos ser los mejores anfitriones y poner todo al alcance del cliente para crear su particular oasis de bienestar”

El Hotel Jardín Tropical comienza una nueva etapa con la reciente incorporación de su nuevo director, Björn Mildner, que aterriza en este emblemático hotel repleto de ilusiones y con nuevos proyectos que abordar. De nacionalidad alemana, el Sr. Mildner cuenta con una amplia experiencia en el sector turístico y, más concretamente, en la dirección y aperturas de grandes establecimientos tanto en Andalucía como en Canarias, donde empezó a trabajar como director de hotel en el año 99, para la cadena Riu Hoteles, con tan sólo 25 años.

¿Cómo se enfrenta a este nuevo reto de dirigir uno de los hoteles más carismáticos del sur de la isla de Tenerife?

Mi idea es la de posicionar el hotel entre los mejores de la costa y, para poder llevar a cabo este objetivo, contaremos con un plan de inversión estratégica que va a implicar una serie de reestructuraciones fundamentales.



Tenemos que tener en cuenta que se trata de un hotel que tiene 20 años y que, aunque su arquitectura sigue estando de primerísima actualidad, debemos de abordar una serie de mejoras; de hecho, ya se empezó con las piscinas y seguiremos avanzando en esa línea.

¿En qué consisten exactamente estas iniciativas?

Lo importante es que queden claro una serie de conceptos, como el de dotar de dinamismo a la planta alojativa y sobre todo adaptarnos a las necesidades de los clientes que con el paso de los años han ido cambiando. Estamos hablando, por ejemplo, de la creación de un Lounge Bar o de convertir Las Rocas en una zona Vip Class Chill Out, etc; en definitiva, reciclar lo que ya estaba y dirigirlo hacia las tendencias y demandas de los clientes actuales.

¿Qué papel juega el Golf en la oferta de alojamiento del Hotel Jardín Tropical?

El golf tiene para nosotros un papel importantísimo. Me gustaría dejar claro que nuestros clientes se benefician ya en la actualidad de tarifas especiales en todos los campos de la isla. Además, somos el único hotel junto con Abama Hotel Resort que tiene precios reducidos y acepta prereserva en el Abama Golf, uno de los mejores campos de Europa. Nuestra implicación en el golf va a ir en aumento y se va a seguir trabajando en este sentido. Próximamente, en septiembre, se celebrará el XV Torneo de Golf Jardín Tropical y les puedo adelantar que este año contará con premios muy especiales, en sintonía con nuestra firme apuesta por este deporte.

¿Qué me puede contar sobre la oferta gastronómica y el SPA?

El hotel cuenta con cinco restaurantes, dos de ellos abiertos al público, que son el Restaurante el Patio, y Las Rocas. El primero ha sido un restaurante referente en Canarias durante mucho tiempo y nos gustaría volver a retomar su estatus cambiando su actual menú especializado en carnes por uno más encaminado a cocina fusión. Las Rocas es un espacio idílico, estupendo para comer, tomarse una copa o escuchar música, sencillamente nos encantaría fomentar su atractivo para que la gente que aún no lo conoce, lo venga a descubrir. Por otro lado,



el hotel cuenta con el Tropical Wellness & Spa, que ya fue remodelado y que incluye servicios como peluquería, gimnasio y todos los beneficios propios de un SPA: terapias aromáticas, hidroterapia, masajes, tratamientos especiales, entre otros.

¿Con qué idea le gustaría que el cliente se quedase al finalizar de leer esta entrevista?

Me gustaría recalcar que nuestra intención es que en el Hotel Jardín Tropical el cliente se sienta como en casa. Intentaremos ser los mejores anfitriones que puede encontrar y poner todo a su alcance para crear su particular "oasis de bienestar".



jt
HOTEL JARDÍN TROPICAL
Inspirado en tus sueños

C/ Gran Bretaña 38660 Costa Adeje Tenerife, España
información y reservas: 922 746 001
reservas@jardin-tropical.com - www.jardin-tropical.com
o consulte en su agencia de viajes habitual

el patio LAS ROCAS RESTAURANT